

Interaktivní seminář KOMUNIKACE VĚDY A KOMUNIKACE VYSOKÝCH ŠKOL

17. září 2010

Univerzita Palackého v Olomouci

Fakulta tělesné kultury, tř. Míru 115, Olomouc

Budova kateder, 5. patro, místnost 519

pátek 17. září 2010

Komunikace vědy a komunikace vysokých škol

10:00 – 11:00

Vlaštovka letící střemhlav do marketingové komunikace

Úspěšná reklamní kampaň ČVUT

Andrea Vondráková, Alexandra Hroncová

Odbor vnějších vztahů Rektorátu ČVUT (OVV) během 2 let představil několik inovativních marketingových projektů a kampaní, jejichž cílem bylo zvýšení počtu zájemců o studium na ČVUT a celkově zvýšení povědomí o značce ČVUT mezi středoškoláky i širokou veřejností. OVV ČVUT se podařilo za tyto kampaně získat několik ocenění v českých soutěžích, které se týkaly marketingových a komunikačních aktivit. Mezi nejvýznamnější z nich patří bezesporu Louskáček 2008 za webový projekt Sedm statečných z ČVUT.

Potřebují vysoké školy marketingové kampaně zaměřené na středoškoláky? Neustále klesající demografická křivka a upadající zájem o technické vzdělání mezi současnými teenagery nutí vysoké školy začít se chovat tržně a marketingově. Nastává boj o hlavy studentů.

Andrea Vondráková vystudovala Univerzitu Palackého v Olomouci, obor bohemistika, historie a žurnalistika. Po absolvování pracovala jako redaktorka ve vydavatelství Stratosféra. Od roku 2003 je vedoucí odboru vnějších vztahů Rektorátu ČVUT v Praze.

Alexandra Hroncová pracovala před nástupem na ČVUT v Praze v několika PR a marketingových odděleních ve společnostech jako např. Eurotel Praha, Philips Česká Republika nebo Český mobil, provozovatel sítě Oskar. Na odboru vnějších vztahů Rektorátu ČVUT v Praze pracuje od roku 2007. V současné době dokončuje studium na katedře filmových studií FF UK.

11:00 – 12:00

Osvědčená témata z oblasti komunikace vědy
Ondřej Vrtiška, expertní skupina Komunikace vědy PTPO

Nanotechnologie, kvantové paradoxy, vesmír, medicína, klonování, dinosauři,... Některá témata veřejnost fascinují, jiná a priori odpuzují. Skrze populární témata lze „prodat“ i výzkum, který s nimi zdánlivě nesouvisí. Jak přesvědčit novináře a zaujmout diváky a čtenáře? A lze úspěšné příklady ze zahraničí vždy stejně dobře aplikovat v našich podmínkách?

Ondřej Vrtiška vystudoval biologii na PřF UK, studoval žurnalistiku na FSV UK. V letech 2001-2006 působil jako přírodovědný redaktor dětského časopisu ABC, v letech 2006-2008 byl šéfredaktorem Českého rozhlasu Leonardo – multimediální stanice zaměřené na popularizaci vědy. V současnosti pracuje jako vědecký redaktor časopisu Týden a zpravodajského serveru Týden.cz.

12:00 – 13:00

Raut

13:00 – 14:00

Jak vypadá dobrý televizní pořad popularizující vědu

Academia Film Olomouc

Petr Bilík, Jakub Korda

Cílem workshopu bude představit populárně-vědecké pořady coby specifický prostředek popularizace vědy, který je současně významným segmentem dnešní populární kultury. Součástí bude seznámení s dlouhou tradicí těchto pořadů sahající k samým počátkům kinematografie, vymezení základní typologie těchto pořadů a prezentace vybraných příkladů kreativně využívajících jazyk audiovizí v kontrastu s „odstrašujícími“ případy, s nimiž se také můžeme setkávat v tuzemském kontextu.

Petr Bilík působí na Katedře divadelních, filmových a mediálních studií FF UP, zaměřuje se na dějiny českého filmu a literatury a oborovou žurnalistiku. Je proděkanem FF pro vnější vztahy, je současně řešitelem řady evropských vzdělávacích projektů. V posledních pěti letech stojí v čele Mezinárodního festivalu populárně-vědeckých filmů AFO.

Jakub Korda působí na Katedře divadelních, filmových a mediálních studií FF UP, kde se specializuje především na oblast televizních studií a managementu kultury. Je externím redaktorem časopisu Cinepur, zastává pozici programového vedoucího a fundraisera na Mezinárodním festivalu populárně-vědeckých filmů AFO.

2



14:00 – 14:30

Coffee Break

14:30 – 16:00

Závěrečná řízená diskuze

se zaměřením zejména na potenciál přenosu zahraničních zkušeností do ČR

(agenda Euprio, studijní materiály, spolupráce s British Council, apod.)

moderuje Daniel Sobotka